



Die Webseite als Aushängeschild eines Schachvereins

Wie bringt sie den Verein nach vorne?

Online-Seminar WB 01-23

11.01.2023, 19:30 - 21:00

Referent: Ullrich Krause



Die Veranstaltung richtet sich an alle interessierten Schachfreunde. Eine gewisse Vertrautheit mit dem Surfen im Internet wird empfohlen.

Meine Eltern haben 1981 die Telefonnummer des Lübecker Schachvereins aus dem Telefonbuch herausgesucht, wofür ich ihnen bis heute dankbar bin. Heutzutage erfolgt die erste Kontaktaufnahme zu einem Schachverein nicht mehr fernmündlich, sondern in 99% der Fälle über das Internet. Es ist deshalb zwingend erforderlich, dass ein Schachverein, der neue Mitglieder gewinnen möchte, dort auf eine ansprechende Art und Weise präsent ist. Leider ist das bei vielen Vereinen nicht der Fall. Eine Webseite ist häufig nicht vorhanden oder sie wird so selten aktualisiert, dass der letzte Eintrag aus dem vorigen Jahr stammt, was dann eher kontraproduktiv ist.

Ich zeige in diesem Seminar, wie die Webseite eines Schachvereins aussehen sollte, wenn man die unterschiedlichen Besuchergruppen bedienen möchte. Das sind neben den bereits erwähnten Interessenten natürlich auch die Vereinsmitglieder und in der Endausbaustufe potenzielle oder bereits aktive Sponsoren. Es geht in dieser Veranstaltung nicht um die technischen Details, sondern ausschließlich um die Inhalte einer Webseite. Wir werden uns auch Beispiele für gute und für schlechte Webseiten anschauen. Wer wissen möchte, zu welcher Kategorie die des Lübecker Schachvereins gehört, sollte sich am 11.01.2023 einloggen.





Typische Fehler

Beim Webmaster einer Vereins-Webseite handelt es sich in der Regel nicht um einen Profi. Bestimmte Fehler treten deshalb regelmäßig auf und sollten unbedingt vermieden werden.

Wie bewertet Ihr Eure Webseite auf einer Skala von 1-10?



Typische Fehler

1. Die Seite enthält nur Informationen, die für Mitglieder relevant sind.
2. Wichtige Informationen fehlen (Ansprechpartner / Spiellokal / Spielabend)
3. Informationen sind veraltet (Termine, Berichte, Ergebnisse etc.)
4. Die Struktur der Webseite ist unübersichtlich.
5. Nur ein Redakteur - eine One-Man-Show geht auf Dauer nie gut
6. Seite wird auf mobilen Geräten nicht korrekt angezeigt
7. Veraltete Technik (kein Content Management System)
8. Bunte Schrift auf buntem Hintergrund – Weniger ist mehr!



Besuchergruppen

Man sollte sich beim Erstellen der Inhalte über die unterschiedlichen Besuchergruppen und ihre ebenso unterschiedlichen Interessenslagen klar sein. Ein Vereinsmitglied sucht auf der Webseite ganz andere Informationen als ein Elternteil, das einen Schachverein für sein Kind sucht.

Welche Besuchergruppen kennt Ihr?

The image features three stylized chess pieces. On the left is a grey knight. In the center is a red king. On the right is a yellow king. The pieces are arranged in a row, with the red king being the largest and most prominent.

Besuchergruppen

1. Vereinsmitglieder
2. Vereinsfremde Schachspieler
3. Interessierte Eltern
4. Interessierte Erwachsene
5. Potentielle Sponsoren

The background features three chess pieces. On the left is a grey knight. In the center is a red king. On the right is a yellow king. The pieces are semi-transparent and serve as a decorative backdrop for the text.

Zwingend notwendige Inhalte

Bestimmte Inhalte sind für die Webseite eines Schachvereins zwingend erforderlich. Diese sind quasi die Pflicht, alles andere ist dann die Kür, die im Detail auch von Faktoren wie der Größe des Vereins etc. abhängt.

Welche Inhalte sollten Eurer Meinung nach unbedingt vorhanden sein?



Zwingend notwendige Inhalte

1. Impressum / Datenschutzerklärung
2. Kontaktdaten
3. Adresse des Vereinslokals
4. Spielabend
5. Informationen über den Verein
6. Aktuelle Termine
7. Aktuelle Berichte
8. Hochwertige Bilder
9. Schachdiagramme / -partien

The image features three chess pieces in the background. On the left is a grey knight. In the center is a red king. On the right is a yellow king. The pieces are semi-transparent and serve as a decorative backdrop for the text.

Wichtige Fragen

Einige Fragen sollten auf der Webseite beantwortet werden, idealerweise auf der Startseite des Webauftritts.

Welche Fragen sollten Eurer Meinung nach unbedingt beantwortet werden?

The image features three stylized chess pieces. On the left is a grey knight. In the center is a red king. On the right is a yellow king. The pieces are semi-transparent and overlap each other. The red king is the largest and most prominent.

Wichtige Fragen

1. Wie erreicht man uns?
2. Wer sind wir?
3. Wo findet man uns?
4. Was findet bei uns statt?
5. Wann spielen wir Schach?
6. Warum spielen wir Schach?



Beispiel für eine Menüstruktur

Jedes Template besitzt in der Regel mindestens eine Option, ein Menü einzubauen, das dem Besucher die Navigation erleichtert.

Welche Menüpunkte sollten Eurer Meinung nach unbedingt vorhanden sein?



Beispiel für eine Menüstruktur

1. Home
2. Aktuelles (Termine, Berichte, Mannschaften, Turniere, Bildergalerie, DWZ)
3. Unser Verein (Kontakt, Vorstand, Satzung, Bankverbindung)
4. Jugendabteilung (Trainingszeiten, Termine, Bildergalerie)
5. Downloads (Eintrittsformular)
6. Archiv (Alte Berichte, Ehrentafel, Vorstandshistorie, alte Ergebnisse etc.)
7. Impressum + Datenschutzerklärung

The background features three stylized chess pieces. On the left is a grey knight. In the center is a large red king. On the right is a yellow king. The pieces are semi-transparent and have a soft glow.

Suchfunktion

Wenn man heutzutage Inhalte im Internet finden möchte, geht man in der Mehrzahl der Fälle über die Google-Suchfunktion. Für die Webseite eines Schachvereins gilt in einem viel kleineren Kosmos dasselbe, d.h. eine Suchfunktion muss vorhanden sein.

Hat Eure Webseite eine Suchfunktion?



Suchfunktion

1. Eine Webseite ohne leistungsfähige Suchfunktion ist nahezu wertlos!
2. Integrierte Suchfunktion des CMS verwenden



Content Management System (CMS)

Ein Content Management System ermöglicht die Pflege der Inhalte, ohne dass man auf das Layout achten muss. Außerdem kann man das Layout der gesamten Webseite durch den Wechsel des Templates einfach ändern.

Verwendet Ihr ein CMS? Wenn ja: Welches?

The background features three stylized chess pieces. On the left is a grey knight. In the center is a red king. On the right is a yellow king. The pieces are semi-transparent and have a soft glow.

Content Management System (CMS)

1. Trennung von Daten und Design
2. Templates ermöglichen Design-Wechsel ohne Datenverlust
3. Datenbank ermöglicht problemlose Datensicherung
4. Redakteure können online arbeiten
5. Eine Webseite ohne CMS ist heutzutage nicht mehr zeitgemäß!



Nachrichten-Kategorien

Das CMS bietet die Möglichkeit, jede Nachricht einer Kategorie zuzuordnen: Spielbetrieb, Vorstand, Jugend etc. Das ergibt durchaus Sinn.

Kategorisiert Ihr Eure Nachrichten?



Nachrichten-Kategorien

1. Einige wenige Kategorien plus Suchfunktion sind ausreichend!
2. Monatsweises Archiv plus Suchfunktion verbessert die Übersicht.
3. Verschachtelte Kategorien wirken eher abschreckend

The background features three stylized chess pieces. On the left is a grey knight. In the center is a red king. On the right is a yellow king. The pieces are semi-transparent and overlap each other.

Nachrichtenliste vs. Blog-Layout

Ein Bloglayout sieht deutlich attraktiver aus als eine flache Nachrichtenliste, erfordert aber deutlich mehr Aufwand.

Verwendet Ihr ein Bloglayout?



Nachrichtenliste vs. Blog-Layout

1. Nachrichtenliste ist einfacher, Blog-Layout ist attraktiver
2. Blog-Layout mit Bildern ist am besten, erfordert aber sehr viel Arbeit
3. Blog-Layout mit „Symbolbildern“ ist schlechter als eine flache Nachrichtenliste

The image features three stylized chess pieces. On the left is a grey knight. In the center is a red king. On the right is a yellow king. The pieces are positioned behind the main text.

Fotos

Eine Webseite gewinnt deutlich an Attraktivität, wenn sie schöne Bilder enthält. Ideal sind professionelle Bilder, aber zur Not tut es auch die Handy-Kamera.

Gibt es auf Eurer Webseite Bilder?



Fotos

1. Urheberrecht an Bildern sicherstellen!
2. Namen des Fotografen angeben!
3. Bilder von Minderjährigen nur mit schriftlicher Zustimmung der Eltern!
4. Schlechte Handy-Bilder sind besser als gar keine Bilder.



Außerhalb der Webseite

Neben der Webseite gibt es diverse andere Kanäle, um für den Verein zu werben.

Welche Möglichkeiten kennt Ihr?



Außerhalb der Webseite

1. Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok)
2. Wikipedia-Artikel erhöhen die Sichtbarkeit des Vereins im Internet
3. Google My Business ist ebenfalls eine gute Möglichkeit, den Verein zu bewerben.



Ein wenig Technik

Ganz ohne technische Fachausdrücke geht es leider nicht, wenn man eine Webseite erstellen möchte...

Ist Euer Webmaster ein IT-Spezialist?



Ein wenig Technik

1. Fav-Icon sieht professionell aus.
2. Zertifikat (<https>) ist sinnvoll.
3. Das beste CMS ist WordPress.
4. Die besten Themes für WordPress sind kostenpflichtig.



Suchmaschinenoptimierung

Bei der Suchmaschinenoptimierung geht es darum, die eigene Webseite bei bestimmten Suchbegriffen (Keywords) möglichst weit oben in der Liste der Google-Ergebnisse zu platzieren. Für einen Schachverein sind zumindest zwei Suchbegriffe klar: "Schach" und der Name der Stadt, in der sich der Verein befindet.

Habt Ihr Euch schon einmal darüber Gedanken gemacht, wie Ihr bei der Google-Suche möglichst gut gefunden werdet?



Suchmaschinenoptimierung

1. <http://uk-hl.de/SEO/seo-kurzanleitung/>
2. Name der Domäne spielt eine große Rolle!
3. Geeignete Keywords (= Suchbegriffe) identifizieren
4. Möglichst hohe Platzierung auf der Google SERP bei der Eingabe dieser Suchbegriffe sicherstellen
5. Darstellung der Suchergebnisse auf der Google SERP optimieren



Kriterienkatalog

1. URL
2. FavIcon
3. Layout
4. CMS
5. Verein (Wer sind wir?)
6. Kontaktdaten (Wie erreicht man uns?)
7. Spiellokal (Wo sind wir?)
8. Berichte (Was findet bei uns statt?)
9. Termine (Wann spielen wir Schach?)
10. Warum spielen wir Schach?
11. Bilder